



**Comune di
Cascina**

SCHEDA A - DESCRIZIONE DEI PERCORSI FORMATIVI



| | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| SOGGETTO PROPONENTE: | ASSOCIAZIONE LA TARTARUGA |
|-----------------------------|----------------------------------|

| | |
|------------------------|--|
| TITOLO PROGETTO | ACQUISTI CONSAPEVOLI PER IL BENE DELL'AMBIENTE! |
|------------------------|--|

RIFERIMENTO OBIETTIVI AGENDA 2030 (scegliere tra una o più opzioni)

Goal 1: Sconfiggere la povertà

Goal 2: Sconfiggere la fame

Goal 3: Salute e benessere

Goal 4: Istruzione di qualità

Goal 6: Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

Goal 10: Ridurre le disuguaglianze

Goal 11: Città e comunità sostenibili

Goal 12: Consumo e produzione responsabili

Goal 13: Lotta contro il cambiamento climatico

Goal 16: Pace, giustizia e istituzioni solide

Goal 17: Partnership per gli obiettivi (1/2 – 2/2)

Goal 15: Vita sulla Terra

Durata: n.7 ore: 1 ora sull'introduzione Agenda 2030 e 6 ore sul percorso formativo

| | |
|-------------------------------|---------------------|
| Numero di incontri | 1 +3 (2H CIASCUNO) |
| Periodo di svolgimento | GENNAIO-MAGGIO 2023 |

DESTINATARI DEL PROGETTO (scegliere tra una o più opzioni disponibili)

- **SCUOLA PRIMARIA**

(clicca qui per scegliere)-----

(clicca qui per scegliere)-----

(clicca qui per scegliere)-----

(clicca qui per scegliere)-----

(clicca qui per scegliere)-----

- **SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO**

tutte le classi

(clicca qui per scegliere)

(clicca qui per scegliere)

Descrizione del progetto:

Il percorso propone la conoscenza del concetto di impronta ecologica e di impronta idrica legata soprattutto alle scelte di acquisto dei beni di consumo, con particolare attenzione al cibo e agli abiti. Nell'obiettivo 12 dell'Agenda 2030, troviamo tra le priorità quella di dimezzare lo **spreco pro capite globale di rifiuti alimentari** nella vendita al dettaglio, dei consumatori e lungo tutta la filiera di produzione e fornitura. Il Food Waste Index Report 2021 delle Nazioni Unite stima in quasi **un miliardo di tonnellate il cibo sprecato ogni anno** e, dato ancora più allarmante, la maggior parte di questi rifiuti proviene dalle **famiglie**. Per quanto riguarda i rifiuti tessili invece, secondo le stime di Ispra, **il 5,7% dei rifiuti indifferenziati è composto da rifiuti tessili**: 663mila tonnellate all'anno di materiale che potrebbero essere, in grande parte, riutilizzate o riciclate.

Con questo percorso cercheremo di affrontare con i ragazzi il problema specifico dei rifiuti alimentari e dei rifiuti tessili partendo da esempi concreti, guidandoli nella lettura delle etichette e nella scelta dei prodotti.

OBIETTIVI:

- Far conoscere il concetto di impronta e di impronta ecologica con particolare riguardo alla produzione di cibo e di abiti
- Sviluppare la capacità di comprendere relazioni causa-effetto tra i fenomeni naturali ed antropici
- Favorire la formazione di cittadini consapevoli in merito alle scelte di acquisto quotidiane
- Stimolare l'adozione di buone pratiche finalizzate alla salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali

ORGANIZZAZIONE:

Primo incontro (1 h)

Introduzione conoscitiva sull'Agenda 2030 e sui suoi 17 goals

Secondo incontro (2 h)

Nel secondo incontro l'operatore introdurrà il concetto di impronta ecologica, con il supporto di alcune immagini, spiegando agli alunni il significato di *acqua virtuale*. Proporrà quindi un laboratorio per calcolare l'impronta ecologica della classe, attraverso delle schede preparate ad hoc.

Terzo incontro (2h)

Durante il terzo incontro l'operatore proporrà ai ragazzi una riflessione sul consumo di cibo in Italia partendo da un sondaggio sulle loro abitudini alimentari e sulle motivazioni che dettano determinate scelte di acquisto. Successivamente prenderà in considerazione alcuni alimenti, la loro etichetta e i loro imballaggi confrontandosi con i ragazzi e sui loro punti di vista.

Quarto incontro (2h)

L'ultimo incontro sarà invece dedicato al problema dei rifiuti tessili partendo da alcune domande ai ragazzi sulle loro abitudini rispetto all'acquisto dei loro vestiti. Si farà un'analisi delle etichette per capirne la provenienza, i materiali utilizzati e gli eventuali costi. Si rifletterà sulle ripercussioni ambientali della produzione degli abiti e dello smaltimento dei rifiuti tessili e si parlerà della buona pratica dell'usato.

Per favorire un maggior coinvolgimento della classe verrà proposta dall'operatore la realizzazione di uno spot sul tema dello spreco di cibo e/o sul problema dei rifiuti tessili.

Il progetto prevede un'uscita guidata

NO

In caso affermativo indicare località e finalità

(Fare clic o toccare qui per immettere il testo)